

# 2025 年部门预算信息公开目录

## 部门预算公开表

部门预算收支总表.....	1
部门预算收入总表.....	3
部门预算支出总表.....	5
部门预算财政拨款收支总表.....	6
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	9
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	10
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	13
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	14
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	15

## 部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	16
二、部门预算安排的总体情况.....	17

三、机关运行经费安排情况.....	18
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	18
五、部门整体绩效目标.....	18
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	24
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	28
八、政府采购预算情况.....	102
九、国有资产信息.....	111
十、名词解释.....	112
十一、其他需要说明的事项.....	113

# 部门预算收支总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	16448.35	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	1319.00	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	17139.85
7			七、文化旅游体育与传媒支出	557.50
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	70.00
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	<b>本年收入合计</b>	<b>17767.35</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>17767.35</b>
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	<b>收入总计</b>	<b>17767.35</b>	<b>支出总计</b>	<b>17767.35</b>

# 部门预算收入总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		<b>合计</b>	<b>17767.3</b>	<b>17767.3</b>	<b>16448.3</b>		<b>319.00</b>				<b>1000.00</b>	
		5	5	5	5							
2	206	科学技术支出	17139.85	17139.85	15820.85		319.00				1000.00	
3	20602	基础研究	250.00	250.00	250.00							
4	2060208	科技人才队伍建设	250.00	250.00	250.00							
5	20606	社会科学	16889.85	16889.85	15570.85		319.00				1000.00	
6	2060601	社会科学研究机构	12710.75	12710.75	12703.75						7.00	
7	2060602	社会科学研究	4179.10	4179.10	2867.10		319.00				993.00	
8	207	文化旅游体育与传媒支出	557.50	557.50	557.50							
9	20701	文化和旅游	557.50	557.50	557.50							
10	207019	其他文化和旅游支出	557.50	557.50	557.50							
11	220	自然资源海洋气象等支出	70.00	70.00	70.00							

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12	22001	自然资源事务	70.00	70.00	70.00							
13	220012 8	海洋战略规划 与预警监测	70.00	70.00	70.00							

## 部门预算支出总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		<b>合计</b>	<b>17767.35</b>	<b>11615.42</b>	<b>6151.93</b>			
2	206	科学技术支出	17139.85	11615.42	5524.43			
3	20602	基础研究	250.00		250.00			
4	2060208	科技人才队伍建设	250.00		250.00			
5	20606	社会科学	16889.85	11615.42	5274.43			
6	2060601	社会科学研究机构	12710.75	11615.42	1095.33			
7	2060602	社会科学研究	4179.10		4179.10			
8	207	文化旅游体育与传媒支出	557.50		557.50			
9	20701	文化和旅游	557.50		557.50			
10	2070199	其他文化和旅游支出	557.50		557.50			
11	220	自然资源海洋气象等支出	70.00		70.00			
12	22001	自然资源事务	70.00		70.00			
13	2200128	海洋战略规划与预警监测	70.00		70.00			

## 部门预算财政拨款收支总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	16448.35	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出	15820.85	15820.85		
7			七、文化旅游体育与传媒支出	557.50	557.50		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出	70.00	70.00		
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>16448.35</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>16448.35</b>	<b>16448.35</b>		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	<b>收入总计</b>	<b>16448.35</b>	<b>支出总计</b>	<b>16448.35</b>	<b>16448.35</b>		

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>16448.35</b>	<b>11608.42</b>	<b>4839.93</b>
2	206	科学技术支出	15820.85	11608.42	4212.43
3	20602	基础研究	250.00		250.00
4	2060208	科技人才队伍建设	250.00		250.00
5	20606	社会科学	15570.85	11608.42	3962.43
6	2060601	社会科学研究机构	12703.75	11608.42	1095.33
7	2060602	社会科学研究	2867.10		2867.10
8	207	文化旅游体育与传媒支出	557.50		557.50
9	20701	文化和旅游	557.50		557.50
10	2070199	其他文化和旅游支出	557.50		557.50
11	220	自然资源海洋气象等支出	70.00		70.00
12	22001	自然资源事务	70.00		70.00
13	2200128	海洋战略规划与预警监测	70.00		70.00

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>11608.42</b>	<b>10153.51</b>	<b>1454.91</b>
2	301	工资福利支出	8465.36	8465.36	
3	30101	基本工资	2277.86	2277.86	
4	30102	津贴补贴	792.61	792.61	
5	30103	奖金	1656.03	1656.03	
6	30107	绩效工资	969.55	969.55	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	766.97	766.97	
8	30109	职业年金缴费	383.49	383.49	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	294.62	294.62	
10	30111	公务员医疗补助缴费	135.42	135.42	
11	30112	其他社会保障缴费	277.99	277.99	
12	30113	住房公积金	619.42	619.42	
13	30199	其他工资福利支出	291.40	291.40	
14	302	商品和服务支出	1390.81		1390.81
15	30201	办公费	97.47		97.47
16	30202	印刷费	30.00		30.00
17	30205	水费	6.00		6.00
18	30206	电费	59.60		59.60

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
档次	1	2	3	4	5
19	30207	邮电费	130.00		130.00
20	30208	取暖费	71.98		71.98
21	30209	物业管理费	228.80		228.80
22	30211	差旅费	80.00		80.00
23	30213	维修(护)费	56.00		56.00
24	30215	会议费	15.00		15.00
25	30216	培训费	20.92		20.92
26	30217	公务接待费	3.22		3.22
27	30226	劳务费	123.00		123.00
28	30227	委托业务费	21.07		21.07
29	30228	工会经费	68.90		68.90
30	30229	福利费	52.04		52.04
31	30231	公务用车运行维护费	56.90		56.90
32	30239	其他交通费用	155.00		155.00
33	30299	其他商品和服务支出	114.91		114.91
34	303	对个人和家庭的补助	1688.15	1688.15	
35	30301	离休费	87.20	87.20	
36	30302	退休费	1590.18	1590.18	
37	30305	生活补助	6.94	6.94	
38	30309	奖励金	3.83	3.83	

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
39	310	资本性支出	64.10		64.10
40	31002	办公设备购置	64.10		64.10

## 部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	<b>合计</b>	<b>92.40</b>	<b>92.40</b>		
2	一、因公出国（境）费	23.75	23.75		
3	二、公务用车购置及运维费	56.90	56.90		
4	其中：公务用车购置费				
5	公务用车运行维护费	56.90	56.90		
6	三、公务接待费	11.75	11.75		

# 河北省社会科学院 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将河北省社会科学院 2025 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

### 部门职责：

（一）开展理论宣传、理论教育，组织实施重大宣讲活动，组织开展基层理论宣讲活动，组织开展党员干部在职理论教育和形势政策教育，为各级党委(党组)理论学习中心组提供学习服务，指导各市党委讲师团的业务工作。

（二）深入研究阐释马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，重点开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，建设马克思主义坚强阵地。

（三）加强人文科学和社会科学基础理论研究，重点开展经济、文学、历史、哲学、社会、法学、新闻传播、人才、生态等学科研究，特别是具有河北地方特色的历史文化研究。

（四）发挥“河北中心智库”作用，开展河北省经济社会发展中的重大理论与现实问题研究，重点开展经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设研究，特别是对河北省情和政策进行战略性、前瞻性、应用性研究，建设具有中国特色、河北特点的新型智库，为省委、省政府科学决策和经济社会发展提供决策支撑和咨询服务。

（五）负责发挥省委、省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联团体会员工作。组织推动全省社会科学研究活动，组织开展学术交流，组织开展社会科学普及，指导所属社会组织党建工

作，加强所属学术性社会组织意识形态管理。负责省级社会科学成果奖励的管理工作，负责省社会科学优秀青年专家评选工作。

(六) 以河北省社会科学院为主体，与省直部门所属社会科学研究机构建立合作共建机制。

(七) 完成省委、省政府交办的其他任务。

### 机构设置：

#### 部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
河北省社会科学院（参公）本级	事业	正厅（地）级	财政性资金基本保证
河北省社会科学院（事业）	事业	正厅（地）级	财政性资金基本保证

### 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。河北省社会科学院机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

#### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入17767.35万元，其中：一般公共预算收入16448.35万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入1319.00万元，上年结转结余0.00万元。

#### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省社会科学院年度部门预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算17767.35万元，其中基本支出11615.42万元，包括人员经费10153.51万元和日常公用经费1461.91万元；项目支出6151.93万元，主要为社会科学研究、理论宣讲教育、社会科学管理服务、综合事务管理等。

### 3、比上年增减情况

2025年预算收支安排17767.35万元，较2024年预算增加1434.52万元，其中：基本支出增加654.85万元，主要为增加人员经费支出。项目支出增加779.67万元，主要为省直机关办公用房大中修项目以及预算内基本建设资金增加。

### 三、机关运行经费安排情况

2025年，我部门机关运行经费共计安排1461.91万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排92.40万元，其中因公出国（境）费23.75万元；公务用车购置及运维费56.90万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费56.90万元）；公务接待费11.75万元。与2024年相比减少20.16万元，增减变化的主要原因是在2025年预算中，购置公务用车减少19.8万元，公务接待减少0.36万元，合计减少20.16万元。

### 五、部门整体绩效目标

#### （一）总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的二十大和中央、省委历次全会精神，全面落实党中央和省委对哲学社会科学工作的部署要求，以学习研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务，以学习宣传贯彻党的二十大精神为工作主线，解放思想、奋发进取，着力推进党的创新理论宣传宣讲走深走实，着力开展经济社会发展重大理论和现实问题研究，着力提升社团管理服务水平，深入实施新时代理论宣讲融合创新工程、河北中心智库建设提升工程、河北历史文化研究工程和哲学社会科学创新工程，严格落实意识形态工作责任制，加强社科阵地建设和管理，不断推进马克思主义坚强阵地迈上新台阶、省委省政府重要思想库智囊团再上新水平、哲学社会科学研究创新高地实现新突破，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献社科力量。新的创新工程年度产出成果数量不少于 650 项，A 类精品成果数不少于科研成果计划数的 50%。

## （二）分项绩效目标

### 1、推动哲学社会科学创新工程高质量发展

绩效目标：通过深入实施创新工程，进一步推动马克思主义的坚强阵地、省委省政府重要的思想库智囊团、哲学社会科学研究创新高地建设再上新台阶。一是通过不断优化创新工程运行管理制度体系，进一步建立起科学高效的科研绩效评价机制；二是通过创新科研组织形式，进一步打造一流创新团队和合理的学术人才梯队。三是通过提升科研创新能力，进一步推出更多高质量精品科研成果。

绩效指标：创新工程支撑项目立项不少于 15 项，创新工程年度全院产出成果不少于 650 项，A 类精品成果数不少于科研成果计划数的 50%。智库成果专报上报省领导应用对策成果数量不少于 20 篇，获省领导批示 10 篇以上或上报成果计划数的 50%以上。

### 2、社会科学研究成果数量质量进一步提高

绩效目标：通过围绕省委省政府中心工作和省领导交办或圈阅任务确立院重大研究课题，开展深化研究，拿出高质量研究成果，进一步发挥思想库智囊团作用，更好服务领导决策和高质量发展；通过加强新型智库建设，提升智库研究中心的科研实力，进一步发挥河北省社会科学院作为河北中心智库的示范和带动作用，为全面建设经济强省、美丽河北贡献智库力量；通过增加学术著作出版数量，提升蓝皮书编撰质量，进一步提升河北省社会科学院在省内外学术影响力；通过提升河北省社会科学院在省级以上社科基金课题中的申报数量或立项质量，进一步夯实河北省社会科学院在基础学科和应用学科的研究基础和发展实力。

绩效指标：院重大科研项目立项不少于 30 项，推出智库成果不少于 20 项，研究成果达到院 A 类精品成果标准不少于 10 项；资助出版学术著作不少于 8 部，出版蓝皮书不少于 9 本；力争实现省级以上社科基金课题申报数量或立项质量新突破。

### 3、开放汇智和学术交流进一步增强

绩效目标：通过举办、参加国内外学术交流活动，进一步提高河北省社会科学院科研人员学术水平，扩大我省在国内外的学术影响力，推动我省哲学社会科学事业发展。

绩效指标：举办承办重大学术交流活动数量不少于 6 次，邀请省内外知名专家来院进行学术讲座不少于 5 次。

### 4、认真做好理论宣讲教育工作

绩效目标：根据中央和省委重大工作部署，组织开展全省性理论宣讲活动。加强理论宣传队伍和阵地建设，提升宣讲骨干理论水平和业务能力。发挥网络视频技术优势，建立覆盖城乡的理论宣讲网络体系，扩大宣讲覆盖面。激励宣讲方式方法创新，推动宣讲载体和形式创新，提升运用融媒体和开展微宣讲的能力和水平，延伸宣讲传播链，提升宣讲工作水平。使干部群众了解掌握相关理论政策，党的创新理论和惠民政策更加深入人心。

绩效指标：召开年度工作会议 1 次，利用各种形式开展宣讲活动不少于 12 次，送理论下基层活动 3 次以上，编发学习资料和理论通俗读物《党委中心组理论学习通讯》12 期，《理论信息》12 期，《宣讲参考》24 期。

#### 5、社会科学管理服务水平进一步提高

绩效目标：发挥省委省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联所属团体会员和全省民办社会科学研究机构的工作，组织学术活动与交流，普及社会科学知识。社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显。社会科学优秀成果质量明显提升，社会科学评价工作、社团党建工作进一步加强。社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众的社会科学综合素质进一步提高。

绩效指标：按章程委员会召开 1 次、常委会根据工作需要召开、全省社科联工作会议召开 1 次；举办全省设区市社科联业务骨干专题培训人数不超过 50 人；组织社会科学发展研究课题，立项、结项课题数量在 650 项左右；巩固维护社会科学研究基地 50 个；资助出版社会科学重要学术著作不超过 11 项；编发《社会科学年鉴》1000 本；组织社科普及宣传活动不低于 200 次。

#### 6、人才队伍结构优化，人才水平提高

绩效目标：通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。

绩效指标：资助人才数量平稳向上，进修访学、读硕读博及其他资助人数 50 人以上；干部培训数量达到要求，以处级干部为主的专题培训人数 45 人以上；按规定发放高层次人才房租补助，补助人数 14 人以上；对人才引进培养和提升人才素质产生良好长期影响；按计划完成培训，受培训人员满意度及相关部门对人才工作满意度测评率达到 95%以上。

#### 7、综合事务管理能力增强

绩效目标：行政服务能力进一步提升，通过预算绩效工作开展、财务管理制度的完善，提高预算编制水平、提高全院对预算绩效的认识，提高财务管理水平；省情研究所进一步丰富馆藏形式、扩充馆藏信息量，为社会科学研究提供文献信息数据支持，为科研人员创造更为便利、高效的科研工作条件。

绩效指标：组织年度绩效自评1次，组织或配合审计1次；购入纸质图书300册，征订报纸期刊150余种，更新数据库2个。

### （三）工作保障措施

为加强河北省社会科学院社科阵地建设和管理，不断推进马克思主义坚强阵地迈上新台阶、省委省政府重要思想库智囊团再上新水平、哲学社会科学研究创新高地实现新突破，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54号）、《河北省省级部门预算绩效管理办法》冀财绩〔2019〕4号和《河北省省级部门预算绩效目标设置指引》（冀财绩〔2024〕6号）等文件精神，省社科院将采取切实有效的工作保障措施，科学确定总体绩效目标和分项绩效目标，加强预算绩效管理，做好绩效自评和整体评价。

1、完善制度建设。在院党组的坚强领导下，成立预算绩效管理领导小组，修订《河北省社会科学院预算绩效管理办法（试行）》和《河北省社会科学院公益性科研院所科研项目经费管理办法》，完善财务管理规定，引入第三方将事前绩效评估和绩效自评制度化，科学确定全年预算绩效目标，客观评价年度完成情况，逐步将绩效评价结果纳入对院内部部门的考核范围。

2、加强支出和绩效管理。日常公用经费按照严格控制、科学合理、规范简化、厉行节约的原则实行统一管理。项目经费支持哲学社会科学发展、支持开展重大宣讲和基层理论宣讲活动、支持社会科学普及和社团建设工作。优化支出结

构、编细编实预算，及早履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、确保支出进度达标，提高财政资金使用效益。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，开展绩效运行监控，对发现的问题及时整改。

3、加强内部监督。加强内控制度建设，加强内审工作。严格审核、监督重大支出决策程序，审核固定资产投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行是否符合院有关规定，聘请第三方对会计资料、财务收支进行合规性审查，配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

4、加强宣传培训调研。全院范围内进行预算绩效宣传，对骨干人员进行培训，强化预算绩效意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。财务处加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见建议。

## 六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

### 1、公益性科研院所科研项目经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000021E60219F0EA644		<b>专项资金名称</b>	公益性科研院所科研项目经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1121.00	<b>其中：财政 资金</b>	1121.00	<b>其他资金</b>	
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.理论成果在国家级、省级重要报刊发表或形成著作出版，提高学术影响力，完成多项智库报告或研究成果更好地为经济社会发展提供技术服务。</p> <p>2.通过举办、参加国内外学术交流活动，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。</p> <p>3.解读党的创新理论、党委政府重大方针政策和工作部署。明确理论宣讲工作重点，激励宣讲方式方法创新，提升宣讲工作水平。</p> <p>4.及时推介中心组理论学习的经验，提供理论研究新成果，有效推动各级党委中心组学习程度，提高党员干部理论水平。</p> <p>5.社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显；社会科学优秀成果数量明显增加，社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众社会科学素质进一步提高。</p> <p>6.保障机关工作正常高效运转。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	蓝皮书出版种类数量	河北蓝皮书（2024）出版种类	9 种	院《河北蓝皮书管理办法》	
	数量指标	学术著作出版种类数量	我院学术出版资助的学术著作种类	≥9 种	院《学术著作出版资助管理办法》	
	数量指标	课题立项数量	院智库项目立项数量	≥40 项	院《重大科	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					研项目管理办法》
	数量指标	学术交流活动次数	举办学术会议活动次数	≥8 次	《河北省社会科学院学术研讨会管理办法(试行)》
	数量指标	组织培训次数	组织理论宣讲骨干培训班次数	1 次	工作计划
	数量指标	宣讲活动场次	通过各种形式开展宣讲的活动	≥10 次	工作计划
	数量指标	制作宣传品数量 (份)	《党委中心组理论学习通讯》制作宣传品的数量	24000 份	实际出刊数
	数量指标	《理论信息》编辑期数	全年编辑《理论信息》期数	12 期	发刊规定
	数量指标	社科联会议数量	社科联召开全委员会、全省社科联年度工作会次数	2 次	省社科联章程
	数量指标	社会科学发展研究课题结项数量	河北省社科发展研究课题年度第一次结项	≥300 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	数量指标	科普活动次数	组织社科普及宣传活动次数	≥200 次	工作计划
	数量指标	出国批次	组织我院因公出国 (境) 调研和考察的批次	≥2 批次	工作计划
	数量指标	接待来访批次	组织国 (境) 外专家在我省调研和考察的批次	≥1 批次	工作计划
	数量指标	绩效评价次数	对项目执行情况进行年度绩效评价、重点绩效评价等的次数	≥1 次	根据财政厅绩效评价工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					作安排
	数量指标	购入图书数量	购入纸质图书数量	≥300册	工作计划
	质量指标	蓝皮书出版印刷合格率	蓝皮书出版印刷合格率	≥90%	工作计划
	质量指标	社会科学课题研究精品成果率	精品成果占成果数量的比率	≥50%	院创新工程精品成果报偿管理办法
	质量指标	学术会议参会率	邀请专家学者的参会率	≥95%	工作计划
	质量指标	刊物差错率	刊物编校质量检查差错数占总字数的比率	≤0.3‰	历史水平
	质量指标	各项会议到会率	年度工作会参会人员到会率 (%)	≥95%	工作计划
	质量指标	出版著作、领导批示数量	发展研究课题研究成果中著作, 以及获省领导、市主要领导肯定性批示的成果数量	≥10项	《河北省社会科学发展改革研究课题管理办法》
	质量指标	参与社科普及活动的人次	参与各项社科普及活动的公众总人次	≥40万人次	历史水平
	时效指标	完成工作及时率	全年按时间节点完成工作	≥90%	工作安排
	成本指标	资助著作经费均值	平均每本著作资助的出版印刷费	≤13.5万元	工作计划
	成本指标	平均单项课题资助额度	平均单项课题经费使用	≤5万元	历史水平
	成本指标	平均学术活动进给额度	平均单个学术活动经费	≤10万元	历史水平
	成本指标	科普活动平均单次成本	科普活动平均单次成本限额	≤0.41万元	工作计划
	成本指标	人均培训成本	每人每天培训费支出	≤450元/人/天	河北省省直机关培训费管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	人均会议成本	参会人员每人每天支出	≤500 元/人/天	河北省省直机关会议费管理办法
效益指标	社会效益指标	资助学术成果优秀率	资助的学术成果达到院精品成果的比率	≥90%	历史水平
	社会效益指标	理论宣讲、调研覆盖范围	理论宣讲调研覆盖县、区、市总数	≥3 个	工作计划
	社会效益指标	社科普及影响率	通过社科普及项目进一步提升干部群众的认识	≥85%	历史水平
	可持续影响指标	科研成果量	整体项目推出科研成果数量	≥50 项	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意率	承担项目的科研人员满意率	≥90%	项目实际情况
	服务对象满意度指标	承办学术研究所满意率	承办学术活动研究所满意率	≥90%	项目实际情况
	服务对象满意度指标	宣讲受益人员满意度	宣讲对象的满意程度	≥90%	历史水平

备注：该绩效目标为专项资金总体绩效目标，由专项资金主管部门设置并公开。

## 七、部门项目预算安排情况及绩效目标

### 1、社科研究管理工作经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P003A4410004T		<b>项目名称</b>	社科研究管理工作经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	86.40	<b>其中：财政 资金</b>	86.40	<b>其他资金</b>	
	用于科研组织管理 37.2 万元；开展河北省设区市社科联业务骨干培训 7.8 万元；社团管理及学术年会 14.8 万元；编纂《河北社会科学年鉴》经费 19.4 万元；社团党建工作 7.2 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过组织省内外调研学习和参加论坛会议，提升科研组织管理服务质量和水平，促进科研管理工作制度化规范化建设。通过组织专家课题论证会和学术指导，提升学术质量，加强科研工作目标任务督导，保障按时完成科研任务。</p> <p>2.通过组织好《智库成果专报》编撰工作，提高智库成果质量、数量、影响力，提高科研成果转化率。</p> <p>3.开展对基层社科联工作人员专题培训，以提升社科联系统人员工作能力和水平。</p> <p>4.按照规定和政策完成社会组织管理，鼓励社科类社会组织开展活动、进行学术研究。</p> <p>5.举办河北省社会科学学术年会系列活动，聚焦学术前沿、推动理论创新、提升学术研究水平，服务我省经济社会发展。</p> <p>6.负责所属社会组织党建工作，不断推进社会组织党的组织和工作两个全覆盖，服务和促进社会组织党建工作标准化和规范化，充分发挥各社会组织党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进社会组织党建工作健康开展。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	科研工作会议和调研次数	参加省内外科研工作会议和调研的次数	≥5 次	工作计划	
	数量指标	重大科研项目学术论证次数	为提升科研水平邀请专家开展重大科研项目学术论证的次数	≥6 次	工作要点	
	数量指标	智库成果专报数量	编辑上报智库成果专报的期数	≥30 期	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	组织培训班次（次）	对基层社科联工作人员每年组织一次培训	1次	工作计划
	数量指标	培训人数（人）	参加培训的人数	≥50人	工作计划
	数量指标	出席所属社会组织活动或开展调研次数	对所属社会组织活动开展管理，开展调研的次数	≥6次	所属社会组织活动的活跃度
	数量指标	开展学术年会次数	组织召开社科学术年会活动的次数	≥1次	历史水平
	数量指标	印刷数量	印刷数量	1000本	工作计划
	数量指标	党建培训人数	参加培训的人数	≥50人	工作计划
	数量指标	开展联学共建和调研次数	负责所属社会组织党建工作，开展联学共建和调研的次数	≥6次	工作计划
	质量指标	智库成果专报批示率	编辑上报的智库成果获得省领导批示率	≥50%	历史水平
	质量指标	培训出勤率（%）	实际出勤人员数量占参加培训人员数量的比率	≥90%	项目实际情况
	质量指标	扩大学术交流	反映年会的影响力和社会贡献率	≥150人	项目实际情况
	质量指标	年鉴差错率	反映年鉴撰写的整体质量和水平	≤0.1‰	工作计划
	质量指标	培训合格率（%）	提升整体素质，提升工作水平	≥90%	历史水平
	时效指标	工作完成及时性	全年按时间节点完成工作任务的比例	100%	工作计划
	时效指标	培训计划按期完成率（%）	按预定时间完成	100%	工作计划
	时效指标	学术年会按期完成率	按计划举办	100%	工作计划
	时效指标	按期完成率	服务的及时程度和效率情况	100%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	科研组织管理项目预算控制数	项目执行金额	≤37.2 万元	工作计划
	成本指标	人均培训成本	参加培训人员人均成本	≤450 元	培训费管理办法
	成本指标	学术年会项目预算控制数	项目执行金额	≤14.8 万元	《河北省省级机关培训费管理办法》
	成本指标	年鉴编纂总成本控制数	项目完成总成本	≤19.4 万元	预算总额
效益指标	社会效益指标	社科研究管理工作覆盖率	社科研究管理工作覆盖的比例	≥95%	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	受益人员对社科研究管理工作满意程度	≥90%	项目实际情况

## 2、2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P0080A410833E		<b>项目名称</b>	2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1000.00	<b>其中：财政 资金</b>	1000.00	<b>其他资金</b>	
	完成勘察、设计等前期工作，修缮院消防系统；信息楼五层报告厅改造等工作。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.完成项目前期工作，院消防系统满足消防要求，学术报告厅改造符合使用标准。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	修缮加固项目数量	维修加固项目数量		4 项	施工计划
	质量指标	修缮加固项目质量验收合格率	维修项目达到设计标准		100%	建设标准
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年年底前	按工程进度 施工
	成本指标	工程总费用	完成所有施工项目的工程费及其他费		≤1000 万元	施工计划
效益指标	可持续影响指标	使用年限	达到设计施工标准，满足使用		≥10 年	设计标准

### 3、“省属三家研究院”高端科研人才引进项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P004R4010511Q		<b>项目名称</b>	“省属三家研究院”高端科研人才引进项目		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	250.00	<b>其中：财政资金</b>	250.00	<b>其他资金</b>	
	用于省社会科学院引进高端科研人才安家费补助。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.引进社科类高端科研人才，为建设河北中心智库提供高水平社科研究人才队伍，为省委省政府提供决策参考。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	引进人才数量	引进的高端科研人才数量		≥8人	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
	质量指标	引才计划达标率	引进高端科研人才计划达标率		≥90%	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
	时效指标	年度完成引才的时间	反映年度完成引才工作的时间		2025年12月底前	《“省属三家研究院”

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					高端科研人才引进项目资金管理办法》
	成本指标	项目补贴标准	项目给予每人一次性资助的金额	≤30 万/人	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
效益指标	社会效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，博士人才数量逐年增加，增加专业技术人员中博士人才占比	≥25%	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	引进人才满意度	引进人才满意度	≥95%	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》

#### 4、《党委中心组理论学习通讯》办刊费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410244E		<b>项目名称</b>	《党委中心组理论学习通讯》办刊费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	9.00	<b>其中：财政 资金</b>	9.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 9 万元。其中：财政资金 9 万元，主要用于《党委中心组理论学习通讯》印刷。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.每年出刊 12 期（印发 24000 份），通过交流学习，做好中心组学习服务工作，推进各级党委（党组）中心组学习，同时为党员干部学习提供参考资料。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	《党委中心组理论学习通讯》制作宣传品的数量	24000 份	实际出刊数	
	质量指标	刊物差错率	刊物编校质量检查差错数占总字数的比率	≤0.3‰	历史水平	
	时效指标	出版及时率	每月 30 日之前刊物出版印刷工作完成	100%	工作计划	
	成本指标	每期成本	12 期，每期印数出版 2000 份	≤0.75 万元/期	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	报刊杂志续订率（%）	《党委中心组理论学习通讯》续订率维持往年情况或有所增长	≥90%	往年续订数据	

## 5、《理论信息》办刊费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A644102479		<b>项目名称</b>	《理论信息》办刊费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 20 万元。其中：财政资金 20 万元，其他资金 0 元。包括办公费，印刷费，邮电费，委托业务费。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展《理论信息》的编校、印刷和发放工作，为广大党员干部开展理论学习提供帮助和便利，达到提高理论水平的效果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	编印期数	完成印刷并发放		12 期	工作计划
	质量指标	印刷合格率	印刷合格率达标		≥95%	印刷质量
	时效指标	印刷频次	每月一期		12 次	工作计划
	成本指标	委托业务费成本控制数	委托业务费的成本控制限额		≤1.6 万元	工作计划
	成本指标	印刷成本控制	刊物的印刷成本		≤4.39 元	工作计划
效益指标	社会效益指标	刊物覆盖范围	刊物发放各地级市、新区总数		≥12 个	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度 (%)	读者对《理论信息》的满意程度		≥90%	历史水平

## 6、安排省社科院对我省全国文明城市创建工作进行实地暗访绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D16410715C		<b>项目名称</b>	安排省社科院对我省全国文明城市创建工作进行实地暗访		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	60.00	<b>其中：财政资金</b>	60.00	<b>其他资金</b>	
	2025年对我省全国文明城市创建工作进行实地暗访，实地测评费（包括培训费及测评费）45万元，项目保障费9万元，项目执行耗材费1万元，其他5万元。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.根据省文明办制度的测评标准和要求，对全省正在创建全国文明城市的和已经创建成功的地级市、县（市）进行实地暗访，推动我省全国文明城市创建工作扎实开展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	暗访城市数量	随机抽取的目前正在争创全国文明城市的地级市和县（市）数量	≥10个	根据实地暗访城市数量为准。	
	质量指标	暗访点位完成率	实际暗访点位数占按测评标准要求点位数的比率	100%	根据实地暗访点位数量为准。	
	时效指标	暗访工作及时性	按时间节点开展工作及时率	100%	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	不超过财政支持经费规模	≤60万元	预算总额	
效益指标	社会效益指标	促进社会文明程度提升的城市个数	通过暗访客观了解居民对社会文明建设相关情况的主观看法，推动社会文明程度的持续提升	≥10个	项目实际情况	

## 7、安排省社科院开展河北省诚信建设状况调查分析，出具河北省诚信建设状况分析报告绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D164107135		<b>项目名称</b>	安排省社科院开展河北省诚信建设状况调查分析，出具河北省诚信建设状况分析报告		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	80.00	<b>其中：财政资金</b>	80.00	<b>其他资金</b>	
	组织开展河北省诚信建设状况调查经费支出明细：实地问卷调查费（包括培训费及调查费）23.7万元，保障物资及问卷礼品费7.5万元，数据库建设费10万元，劳务费18万元，蓝皮书出版费15万，其他5.8万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.综合收集运用调查数据、理论文献、政策文件、实践探索等多种素材，整合所内外骨干科研力量分工协作、联合攻关，推出系列衍生研究成果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	调查问卷份数	各实地测评小组，按照随机抽样的科学原则，对11设区市及辛集市和定州市进行抽样问卷调查数量。		5000份	根据发放问卷数量、收回问卷数量、调查比例等确定评价标准。
	数量指标	调查分析报告数量	项目组完成的调研分析报告数量		1篇	根据实际文章发表数为依据。
	质量指标	调查问卷合格率	调查问卷回收合格的数量占总调查数的比率		≥90%	根据调查问卷回收合格的数量占总调查数的比

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					率确定评价标准。
	时效指标	调查问卷发放、回收、录入、统计的及时性	按时间节点开展工作及时率	100%	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过财政支持经费规模	≤80 万元	预算总额
效益指标	社会效益指标	出版对全省诚信建设具有理论指导价值的蓝皮书数量	在省级以上出版社出版《河北省诚信建设蓝皮书》数量	≥1 本	以实际出版图书数量为准

8、安排省社科院利用社科阵地开展“双争”活动理论研究、宣讲，组织社科人才开展“双争”主题宣传、实践活动  
 绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D16410712H		<b>项目名称</b>	安排省社科院利用社科阵地开展“双争”活动理论研究、宣讲，组织社科人才开展“双争”主题宣传、实践活动		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	150.00	<b>其中：财政资金</b>	150.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于开展“双争”活动理论与实践研究征文活动、理论研讨会；开展“‘双争’有我，社科人在行动”专项社会科学普及活动；结合党的创新理论开展“双争”主题宣讲。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.充分发挥省社科院（省委讲师团、省社科联）职能作用和阵地作用，从社科研究、理论宣讲、社科普及等方面进行深化提升，助力“双争”意识深入人心、“双争”活动深入开展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	征文及研讨活动次数	开展“双争”征文及研讨活动不少于1次	≥1次	工作计划	
	数量指标	视频制作数量	制作不少于10个专题社会科学普及短视频	≥10个	工作计划	
	数量指标	宣讲次数	组织不少于10次“双争”主题理论宣讲	≥10次	工作计划	
	质量指标	视频制作质量	视频制作完成后通过验收	合格	项目实际情况	
	时效指标	征文活动完成时间	完成征文及研讨活动时间	2025年10月底前	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	专项社科普及活动开展时间	完成专项社科普及活动时间	2025年10月底前	工作计划
	时效指标	宣讲活动完成时间	宣讲活动长期推进	2025年年底	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过项目预算经费额度	≤150万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	征文和理论研讨产出有影响力的成果	通过征文和理论研讨活动的开展，产出几篇有较大社会影响力的“双争”理论成果，发表在权威纸质媒体或报刊上。	≥2篇	项目实际情况
	社会效益指标	专项社会科学普及活动视频影响力	通过在线平台发布社科科学普及短视频，广泛介绍社科名家学者的学术成就和理论贡献，积极传播社科名家忠诚爱党爱国、献身社科事业的奉献精神，提升社会影响力	≥50000点击量	项目实际情况
	可持续影响指标	主题宣讲活动持续鼓舞人心	通过双争主题宣讲理论宣讲凝聚民心、鼓舞斗志	≥5000人次	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	专项社科普及视频观众和宣讲受众满意度	专项社科普及视频观众和理论宣讲受教育干部群众满意度	≥85%	满意度调查

9、安排省社科院支持其组织全省理论宣讲志愿者（理论工作者和各类宣讲人才）开展丰富多彩的宣传教育和实践活动，推动理论宣传工作深入基层、服务群众。绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D16410714Q		<b>项目名称</b>	安排省社科院支持其组织全省理论宣讲志愿者（理论工作者和各类宣讲人才）开展丰富多彩的宣传教育和实践活动，推动理论宣传工作深入基层、服务群众。		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于组织基层理论宣讲志愿者（理论工作者和各类宣讲人才）开展丰富多彩的理论宣讲活动，面向基层理论宣讲志愿者和宣讲骨干开展面对面或网络视频宣讲和培训等活动经费。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过赴基层开展理论宣讲活动，面向基层理论宣讲志愿者和宣讲骨干开展面对面或网络视频宣讲和培训等活动，达到调动各方力量，整合各种资源，创新宣讲方式的目标，进一步推动理论宣讲入脑入心					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	组织宣讲次数	组织宣讲次数	≥10次	组织宣讲次数	
	质量指标	宣讲效果良好率	宣讲内容是否准确完整、语言风格是否为受众接受、数据观点是否权威准确的比率	≥95%	宣讲受众反馈意见	
	时效指标	工作计划完成时间	按照年初制定的工作计划完成各项工作的情况	100%	工作计划	
	成本指标	项目执行成本	项目执行金额	≤20万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	宣讲效果影响程度	通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当前形势政策的知晓度和理解度	≥85%	宣讲受众反馈意见	

## 10、安排省社科院组织开展新时代精神文明建设理论研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D164107160		<b>项目名称</b>	安排省社科院组织开展新时代精神文明建设理论研究		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	100.00	<b>其中：财政资金</b>	100.00	<b>其他资金</b>	
	组织开展新时代精神文明建设理论研究项目经费预算支出：实地问卷调查费（包括培训费及调查费）39.45万元，保障物资及问卷礼品费15万元，数据库建设费20万元，劳务费21万元，其他费用4.55万元					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展持续性地、跟踪式的研究，实现对我省精神文明建设工作的典型案例的整理和相关数据积累，并建成涵盖文明创建、文明实践、思想道德建设等主要内容的河北省精神文明建设数据库，为我省的精神文明建设工作提供理论和数据支撑，保障河北的相关工作不断创新发展，走在全国前列。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	调查问卷份数	各实地测评小组，按照随机抽样的科学原则，对11设区市及辛集市和定州市进行抽样问卷调查数量。	10000份	根据发放问卷数量、收回问卷数量、调查比例等确定评价标准。	
	数量指标	文章发表数量	在公开理论刊物发表理论文章数量。	≥2篇	根据实际文章发表数为依据。	
	质量指标	调查问卷合格率	调查问卷回收合格的数量占总调查数的比率	≥90%	根据调查问卷回收合格的数量占总	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					调查数的比率确定评价标准。
	时效指标	调查问卷发放、回收、录入、统计的及时性	按时间节点开展工作及时率	100%	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过财政支持经费规模	≤100 万元	预算总额
效益指标	社会效益指标	提升精神文明建设理论或实际建议数量	提出针对全省精神文明建设理论或建议	≥2 篇	完成智库报告数量

## 11、办公楼电梯设备节能改造绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007084101244		<b>项目名称</b>	办公楼电梯设备节能改造		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	40.70	<b>其中：财政 资金</b>	40.70	<b>其他资金</b>	
	电梯设备购买与电梯安装调试费用。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	30%		60%		100%	
<b>绩效目标</b>	1.更换办公楼（信息楼）两部既有的办公电梯，并安装调试好，提升安全系数并降低能耗。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	更换电梯数量	更换既有电梯数量		2 部	工作计划
	质量指标	工程质量	工程验收合格		验收合格	电梯验收规范
	时效指标	完成时间	工程完成时间		2025 年 9 月 15 日前	施工计划、 合同约定
	成本指标	工程总费用	更换两部电梯并安装调试完毕的总费用		≤40.7 万元	工作计划
效益指标	可持续影响指标	电梯使用期限	电梯使用寿命		≥15 年	项目实际情 况
	社会效益指标	电梯节能效果	节能效果		≥30%	实际运行情 况
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意率	全院干部职工满意率		≥90%	项目实际情 况

## 12、大门及雨棚、门厅改造维修项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A40410176K		<b>项目名称</b>	大门及雨棚、门厅改造维修项目		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	54.63	<b>其中：财政资金</b>	54.63	<b>其他资金</b>	
	主要用于大门、雨篷、台阶、办公楼大厅的维修工程费用及其他费用。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.还原大门布局，维修大门损坏部分；维修雨篷、大厅等损坏情况，达到使用标准。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	维修项目数量	维修项目数量	1 项	施工计划	
	质量指标	维修项目质量验收合格率	维修项目达到设计标准	100%	建设标准	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025 年年底前	按工程进度施工	
	成本指标	工程总费用	完成所有施工项目的工程费及二类费	≤54.63 万元	施工计划	
效益指标	可持续影响指标	使用年限	达到设计施工标准，满足使用	≥12 年	大中修维修标准	

### 13、党的哲学理论研究和形势政策宣讲绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410246M		<b>项目名称</b>	党的哲学理论研究和形势政策宣讲		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	33.00	<b>其中：财政 资金</b>	33.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 33 万元。其中：财政资金 33 万元，其他资金 0 元。包括办公费 1 万元，印刷费 7 万元，委托业务费 21 万元，差旅费 3 万元，邮电费 0.5 万元，租赁费 0.5 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过编写党员干部学习读本、开展各种形式的理论宣讲活动，达到提高广大党员干部的理论政策水平和人民群众幸福感安全感的效果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	宣讲活动场次	通过各种形式开展宣讲活动	≥10 次	工作计划	
	数量指标	学习读本数量	完成印刷并发放	1 本	工作计划	
	质量指标	印刷合格率	印刷合格率达标	≥90%	印刷质量	
	时效指标	编写读物、开展宣讲的按时完成率	及时开展并完成工作任务	100%	工作计划	
	成本指标	学习读本成本控制数	学习读本成本控制限额	≤17.2 万元	工作计划	
	成本指标	差旅费控制数	全年差旅费的控制限额	≤3 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	理论宣讲、调研覆盖范围	理论宣讲调研覆盖县、区、市总数	≥3 个	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度 (%)	宣讲对象的满意程度	≥90%	历史水平	

#### 14、第十九届河北省社会科学优秀成果奖评审绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00607810001N		<b>项目名称</b>	第十九届河北省社会科学优秀成果奖评审		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	240.00	<b>其中：财政资金</b>	240.00	<b>其他资金</b>	
	216 万用于发放获奖成果奖金，10 万主要用于支付专家评审费等，9 万用于会议费，5 万用于支付劳务费、食宿费、场地租赁费、宣传推介费、制作证书、购买相关物品、邮寄费、差旅费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		10%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.推出优秀成果，培养社科人才，促进学科发展，激发社科研究者的科研积极性和创造性，为河北省经济社会发展提供智力支持。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	奖项数量	获奖成果数量（不超过省评比达标表彰协调小组审批数量）	≤290 项	省审批数量	
	数量指标	申报数量	反映本评审周期内研究成果状况和科研人员参与申报的积极性	≥700 项	实际申报数	
	质量指标	评选原则、程序合规率	公开、公平、公正	100%	相关人员测评	
	时效指标	按期完成率	项目服务的及时程度和效率情况	100%	工作计划	
	成本指标	平均单个奖项成本总成本	平均单个奖项成本总成本	≤0.83 万元	预算总额	
效益指标	社会效益指标	成果宣传推介次数	宣传报推介获奖成果次数	≥20 次	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意度	反映评先的公平公正公开及社会和参评人员的认可度	≥95%	调查问卷	

## 15、第十四届河北省社会科学优秀青年专家评选绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00607910001C		<b>项目名称</b>	第十四届河北省社会科学优秀青年专家评选		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	45.00	<b>其中：财政资金</b>	45.00	<b>其他资金</b>	
	30万用于发放奖金，2万用于支付会议费，4万用于评审费，9万主要用于支付劳务费、宣传推介费、场地租赁费、食宿费、差旅费、邮寄费等。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>		<b>10月底</b>	
	5%		10%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展河北省社会科学青年专家评选工作，在培养、凝聚社科优秀青年学者，推进人才强省战略实施等方面发挥积极作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	评选数	青年专家10名，提名奖20名		≤30名	省审批数量
	质量指标	评审原则、程序合规率	公开、公平、公正		100%	相关人员测评
	时效指标	按期完成率	项目服务的及时程度和效率情况		100%	工作计划
	成本指标	奖金成本	项目执行金额		≤30万元	批复金额
	成本指标	会议费成本控制数	会议费成本控制总额		≤2万元	工作计划
	成本指标	评审成本控制数	评审成本控制总额		≤4万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	宣传推介获奖人员先进事迹	媒体报道次数		≥1次	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意度	反映评先的公平公正公开及社会和参评人员的认可度		≥90%	相关人员测评

## 16、国际国内学术交流绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410239L		<b>项目名称</b>	国际国内学术交流		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	47.00	<b>其中：财政资金</b>	47.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于因公出国费用、公务接待费，组织线上研讨会及国内调研等经费。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过接待 1 批次以上的国外大学和科研机构来访的专家学者，组织学术交流活动，达到与国内外专家交流最新学术动态和理论前沿知识的目的；组织赴有关部门和基层调研，了解我省经济社会的发展情况和急需解决的问题。</p> <p>2.通过举办 2 次以上的国内外学术交流活动或资助我院科研人员开展涉外相关课题研究，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。</p> <p>3.通过开展 2 次以上的因公出国（境）调研考察工作，与国外智库、大学和科研机构开展学术交流，推动双方开展合作研究、交换出版物、互派访问学者等事宜，确定进一步开展合作研究的领域及课题，形成 1 篇以上有参考价值的考察报告并上报省委省政府。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）调研和考察的批次	≥2 批	工作计划	
	数量指标	接待来访批次	组织国（境）外专家在我省调研和考察的批次	≥1 批	工作计划	
	数量指标	组织学术交流活动次数或资助科研项目次数	组织国际社科系统各类型学术交流活动次数或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究次数	≥2 次	工作计划	
	质量指标	学术交流内容完成率	促进国际国内学术交流，提升科研人员学术水平，扩大我院学术影响力	100%	工作计划	
	时效指标	任务完成及时率	出国任务完成时间	100%	工作计划	
	成本指标	调研和考察的费用控制数	每批次因公出国（境）调研和考察的费用	≤12 万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	交流涉及到的单位数量	推动我院专家和成果“走出去”，进一步提升我院国际	≥3 个	项目实际情	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			学术影响力		况
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意率	参与学术交流活动人员的满意率	≥90%	项目实际情况

## 17、河北省社会科学发展研究课题绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A644101723		<b>项目名称</b>	河北省社会科学发展研究课题		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	116.00	<b>其中：财政资金</b>	116.00	<b>其他资金</b>	
	一是河北省社科发展研究课题资助费用，二是河北省社科发展研究课题管理费用，包括：评审费、劳务费、租赁费、打印复印费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		40%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.推出学术成果精品，推动全省学科建设，培养社科人才。 2.立项课题 650 项左右，结项课题 300 项左右，调动全省社科工作者积极性，合理有序的参与社科学术研究，产出优秀社科成果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	课题立项数量	河北省社科发展研究课题立项数		≥650 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	数量指标	课题结项数量	河北省社科发展研究课题年度第一次结项总数		≥300 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	质量指标	发表论文数量	研究成果中论文的数量		≥200 篇	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	质量指标	出版著作、领导批示数量	研究成果中著作，以及获省领导、市主要领导肯定性批		≥10 项	《河北省社

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			示的成果数量		会科学发展研究课题管理办法》
	质量指标	立项程序公正透明合规率	课题立项严格按照通讯评审、专家会议评审、省社科院党组研究议定、单位公示等程序进行	95%	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	时效指标	课题立项评审时间	本年度课题立项评审工作完成时间	≤9月	工作计划
	时效指标	课题结项评审时间	本年度课题结项评审工作完成时间	≤12月	工作计划
	成本指标	平均项目成本	平均单个项目的成本控制数	≤0.2万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	研究成果中质量较高的成果比例	发表论文被 CSSCI 文献检索系统收录、北大核心期刊和中国社科院核心期刊及国内综合性学术期刊、学报等刊发的高质量论文的数量占结项数的比率	≥15%	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	参与课题管理的科研部门及参与课题研究的科研人员满意率	参与课题管理的科研部门及参与课题研究的科研人员对课题管理服务工作的满意率	≥90%	项目实际情况

## 18、河北省社会科学学术著作出版资助项目评审绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410176H		<b>项目名称</b>	河北省社会科学学术著作出版资助项目评审		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	36.00	<b>其中：财政资金</b>	36.00	<b>其他资金</b>	
	用于支付资助经费 33 万元，用于支付专家咨询费、评审费、食宿费和邮寄费等 3 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.拟资助 11 部著作书稿，一定程度上缓解社科研究者出书难的情况，助力打造社科精品著作目标。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	资助数量	反映本年度资助项目数量		≤11 项	工作计划
	质量指标	评审原则、程序合规率	公平、公正、公开		100%	工作计划
	时效指标	按期完成率	完成项目的及时程度和效率情况		100%	工作计划
	成本指标	平均资助成本	平均单个项目的资助金额		≤3 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	资助受益人数量	项目实施对社科发展的影响程度		≥10 个	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	资助服务对象或项目受益人的认可程度		≥95%	资助服务对象反馈意见

## 19、理论宣讲组织经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410243T		<b>项目名称</b>	理论宣讲组织经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	35.00	<b>其中：财政 资金</b>	35.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 35 万元。其中：财政资金 35 万元。主要用于理论宣讲组织工作。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.每年召开年度工作会议 1 次，提升全省党委讲师团系统理论宣讲骨干理论水平和业务能力，充分发挥理论宣讲工作站及基层理论宣讲员在理论服务基层、服务群众中的作用，使之成为向基层干部群众宣传党的创新理论和路线方针政策的重要阵地和重要力量，做好全省理论宣讲组织工作，积极推进全省基层理论宣讲工作。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	召开年度工作会议次数	每年年初召开 1 次		1 次	年度工作计划
	数量指标	组织培训次数	组织培训次数		1 次	年度工作计划
	质量指标	会议到会率	年度工作会参会人员到会率		≥95%	年度工作计划
	时效指标	工作按时完成率	按照年初制定的工作计划完成各项工作		100%	年度工作计划
	成本指标	单次会议成本	会议成本控制		≤3 万元/次	《河北省省级机关会议费管理办法》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	人均培训成本	培训成本控制	≤450 元/人/天	《河北省省级机关培训费管理办法》
效益指标	社会效益指标	宣讲覆盖率	理论宣讲覆盖面愈加全面	≥90%	满意率

## 20、理论政策宣讲及宏观形势导读绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A644102452		<b>项目名称</b>	理论政策宣讲及宏观形势导读		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政 资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	编写出版通俗理论读本并围绕相关主题开展宣讲、调研活动。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.编写出版通俗理论读本《经济新连线——形势与热点导读》，开展理论宣讲调研活动 8 场以上。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	宣讲调研人次	一年内完成宣讲和调研的次数，处室合计计划完成 8 次以上	≥8 场	工作计划	
	数量指标	读本编写数量	通俗理论读本的出版印刷数量	2000 册	工作计划	
	质量指标	读本编写出版质量合格率	符合国家对出版社编审、校对和出版要求	100%	历史水平	
	时效指标	读本编写进度及时率	理论读本按时完成提纲、初稿、校稿、出版等进度	100%	工作计划	
	成本指标	理论宣讲工作支出	完成预算支出	≤5 万元	工作计划	
	成本指标	出版理论读本支出	完成预算支出	≤15 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	新闻媒体关于宣讲活动报道次数	≥3 次	历史水平	

## 21、社会科学发展和研究基地管理基金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410175X		<b>项目名称</b>	社会科学发展和研究基地管理基金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	46.00	<b>其中：财政资金</b>	46.00	<b>其他资金</b>	
	4万用于印制河北社科发展报告和研究基地工作汇编，20万用于撰稿费、审读费等劳务费，22万用于研究基地建设和管理、奖励成果、专家咨询费、评审费、科研辅助活动劳务费、食宿费、场地租赁、差旅费、专家库维护、购置图书资料和相关用品等。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>		<b>10月底</b>	
	5%		30%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.通过加强社科研究基地建设管理，调查研究全省社会科学情况，撰写河北社会科学发展报告、学科综述，为推动全省社会科学提供助力。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	印刷数量	印制社科发展报告和研究基地工作汇编	600本	工作计划	
	数量指标	社科发展报告和学科综述撰写数量	撰写社科发展报告1部，撰写学科综述35篇以上	≥36项	工作计划	
	数量指标	巩固维护基地个数	基地巩固、维护、建设个数	51个	工作计划	
	质量指标	印制社科发展报告和研究基地工作汇编差错率	社科发展报告和研究基地工作汇编编校水平	≤0.01%	工作计划	
	时效指标	按期完成率	项目服务的及时程度和效率情况	100%	工作计划	
	成本指标	印刷成本	印制社科发展报告和研究基地工作汇编成本	≤4万元	工作计划	
	成本指标	社科发展报告和学科综述撰写投入	社科发展报告和学科综述撰写成本小于20万元	≤20万元	工作计划	
	成本指标	基地建设投入	平均每个基地投入不超过5000元	≤22万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	研究基地发表著作数量	项目实施对决策者和社科工作者的持续影响期限	≥20部	历史经验	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	研究基地全年发表论文数量	项目实施对社科发展的影响程度	≥100 篇	历史经验
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意度	反映评先的公平公正公开及社会和参评人员的认可度	≥95%	调查问卷

## 22、社会科学宣传普及绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410174A		<b>项目名称</b>	社会科学宣传普及		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	82.00	<b>其中：财政资金</b>	82.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于河北省社会科学普及工作管理与指导。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		30%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.组织开展社会科学知识普及，指导全省社会科学普及工作，开展社会调研活动，组织社会科学普及读物出版资助，推动全省社科普及基地建设管理等。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	组织社科普及活动次数	社科普及活动次数，包括在科普月活动期间的社科普及活动	≥200 次	工作计划	
	数量指标	社科普及读物数量	当年编撰、出版、发放的社科普及读物数量	≥5 本	工作计划	
	质量指标	参与社科普及活动的人数	参与各项社科普及活动的公众总人数	≥40 万人次	历史水平	
	时效指标	按时完成率	社科普及活动方案和社科普及项目在当年的完成率	≥90%	历史水平	
	成本指标	科普活动平均单次成本	科普活动平均单次成本限额	≤0.41 万元	工作计划	
	成本指标	平均单种读物资助成本	平均单种读物资助成本限额	≤2 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	社科普及影响率	通过社科普及项目进一步提升干部群众的认识	≥85%	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	公众对社科普及活动的满意率	≥85%	历史水平	

## 23、社科联全委会活动经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410173N		<b>项目名称</b>	社科联全委会活动经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	22.20	<b>其中：财政 资金</b>	22.20	<b>其他资金</b>	
	召开社科联全委会、工作会议；2025年河北省社会科学创新论坛会议；辑印《河北社科工作动态》；调研、资料印发等。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.召开社科联全委会，听取年度工作报告，制定年度工作计划；召开年度工作会议，落实全委会议定事项。</p> <p>2.召开社会科学创新论坛，通过前期调研，主题论证，会议召开，后期宣传等方式组织实施。</p> <p>3.编印12期《河北社科工作动态》，提高阅读量。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	社科联全委会召开次数	社科联全委会召开次数		1次	省社科联章程
	数量指标	社科联年度工作会议召开次数	社科联年度工作会议召开次数		1次	工作计划
	数量指标	创新论坛举办次数	创新论坛举办次数		1次	工作计划
	数量指标	编发信息刊物数量（期）	辑印《河北社科工作动态》每月1期		≥12期	工作计划
	质量指标	编发信息刊物合格率	编发信息刊物合格率		100%	工作计划
	质量指标	按计划召开各项会议	到会率（%）		≥90%	项目实际情况
	时效指标	各项会议按时完成率	按预定时间节点完成		100%	工作计划
	成本指标	人均会议成本	全委会参会人员人均成本		≤500元	会议费管理规定

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	人均会议成本	参会人员人均成本	≤450 元	会议费管理规定
效益指标	社会效益指标	河北社科工作动态阅读人数	河北社科工作动态阅读人数	≥450 人	工作计划

## 24、送理论下基层宣讲经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410248W		<b>项目名称</b>	送理论下基层宣讲经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	34.00	<b>其中：财政 资金</b>	34.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于支付出版费、印刷费、劳务费及差旅费等。编写出版通俗读物 16 万元，印发宣讲参考资料 13 元，基层宣讲、调研 5 万元。各项资金需求根据实际增减。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.开展送理论下基层活动，即带头示范宣讲，又加强业务指导。 2.辑印宣讲参考资料等，为基层宣讲提供参考。 3.出版、发行通俗读物，统一思想，凝聚力量。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	宣讲参考资料编写种类	根据需要编印活页、长图、内部资料等	≥1 种	中办厅字 [2019]8 号 文及工作计 划	
	数量指标	通俗读物编写数量	正式出版发行	≥1 本	中办厅字 [2019]8 号 文及工作计 划	
	数量指标	送理论下基层活动次数	基层调研、宣讲活动	≥8 次	中办厅字 [2019]8 号 文及工作计 划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	学习资料合格率	宣讲参考资料、通俗读物内容准确、排版精美、印刷质量高	≥99.99%	历史水平
	质量指标	宣讲、调研活动完成率	活动开展及时、组织程序严密，满足基层的理论需求	100%	历史水平
	时效指标	学习资料发放及时率	宣讲参考资料、通俗读物按时完成	100%	中办厅字[2019]8号文及工作计划
	成本指标	学习资料编印发放成本	项目预算控制数	≤29万元	项目执行金额
	成本指标	宣讲、调研成本	项目预算控制数	≤5万元	项目执行金额
效益指标	社会效益指标	宣讲活动覆盖范围	宣讲活动覆盖县市区的数量	≥6个	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意程度	受众对学习材料和宣讲活动认可度	≥95%	满意度测评

## 25、社科学科与智库建设工作经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00DC6410005L		<b>项目名称</b>	社科学科与智库建设工作经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	291.70	<b>其中：财政资金</b>	291.70	<b>其他资金</b>	
	一是学科建设与智库建设 92 万元，二是项目库建设及绩效评价经费 35 万元，三是中宣部舆情信息直报工作 27 万元，四是重大专项调研经费 45.7 万元，五是院消防应急抢修项目 92 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过加强基础学科和应用学科建设，不断完善学科体系，推出系列重要研究成果，提升省社科院在全省哲学社会科学研究领域的学术影响力。</p> <p>2.通过组织 1 次绩效评价，1 次合规性审计，对财政资金的申请及使用进行有效控制，实现财政资金使用效益的最大化，发挥财务工作在单位的重要作用。</p> <p>3.根据中宣部舆情信息约稿任务和我院自主谋划的舆情调研选题，整合院属各研究所的科研力量，组成课题式联合攻关团队，开展联合调研攻关，为中央和省委领导决策提供智力支持和理论支撑。</p> <p>4.通过加强智库中心运行管理，组织各智库研究中心围绕全省工作重点开展应用对策研究，推出一批重要智库成果，为建设经济强省、美丽河北贡献社科力量。</p> <p>5.按照工作计划，采购 50 台黑白 A4 多功能一体机。</p> <p>6.使我院消防系统达到正常使用标准，防范消防安全隐患。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	科研成果数量	完成的高质量成果数量	≥30 项	院《中国式现代化研究中心管理办法》	
	数量指标	学术交流次数	举办或者参与的学术交流活动总次数	≥10 次	院《中国式现代化研究	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					中心管理办法》
	数量指标	上报舆情深度分析报告数量(条)	全年报送上级舆情工作主管部门成果的数量	≥30 篇	历史标准
	数量指标	采购多功能一体机数量	采购多功能一体机数量	50 台	工作计划
	数量指标	维修项目数量	维修项目数量	4 项	工作计划
	数量指标	年度绩效评价次数	对项目执行情况进行年度绩效评价、重点绩效评价等	≥1 次	根据财政厅绩效评价工作安排
	数量指标	财务开支合规性审核次数	对项目执行中的支出情况,对照财政及财务规定进行审核	1 次	工作计划
	质量指标	上报成果采纳率	被采纳的意见建议数量占总数量的比率	≥30%	历史水平
	质量指标	采购打印机合格率	经验收, 采购的打印机验收合格	100%	政府采购有关法律法规
	质量指标	维修项目质量	维修项目达到设计标准	100%	建设标准
	质量指标	项目自评得分优秀率	经年度部门自评得分为 90 分以上项目占全部项目的比率	≥90%	历年绩效评价结果
	时效指标	工作完成及时率	按照全年工作节点按时完成工作任务	100%	工作计划
	时效指标	工作完成及时率	按照完成设备采购及验收工作	100%	工作计划
	时效指标	工程施工按时完工率	项目完成时效	100%	按工程进度施工
	时效指标	工作完成及时率	按委托合同要求时间完成	100%	合同约定
	成本指标	每个智库研究中心资助金额	每个智库研究中心资助金额	≤5 万元	院新型智库

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					研究中心建设与运行管理办法（试行）
	成本指标	每个基础学科研究中心资助金额	每个基础学科研究中心资助金额	≤9 万元	院工作计划
	成本指标	舆情信息直报成本	舆情信息直报成本	≤27 万元	工作计划
	成本指标	打印机采购成本	不超过预算项目费额度	≤10 万元	工作计划
	成本指标	工程总费用	完成所有施工项目的工程费及二类费	≤92 万元	施工计划
	成本指标	委托服务费	委托第三方开展业务所需资金	≤23 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	精品成果率	精品成果占总成果比率	≥50%	历史水平
	社会效益指标	国产化率	采购的设备均为符合国产有关政策要求的国产化办公设备	100%	上级有关政策要求
	可持续影响指标	可使用年限	达到设计施工标准，满足使用年限	≥10 年	大中修维修标准
	可持续影响指标	绩效评价和审计问题整改率	绩效评价和审计发现的问题整改的比率	≥90%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	处室满意率	干部职工使用情况满意度	≥90%	项目实际情况

## 26、职称评审费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P0009E410005M		<b>项目名称</b>	职称评审费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 2 万元。其中：财政资金 2 万元，其他资金 0 万元。主要用于召开全省社科学研究职称评审会专家评审费。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>
					90%	100%
<b>绩效目标</b>	1.主要用于召开全省社科学研究职称评审会专家评审费。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	时效指标	按时召开会议及时率	按省职改办统一部署在每年四季度左右按时召开会议	100%	省职改办要求	
	数量指标	人才评审数量	每年评审通过高级社科学研究人才数量	≥50 人	每年申报数量	
	质量指标	评审程序和结果合规率	评审程序和结果合规率	100%	代表作质量	
	成本指标	人均评审费标准	每名高级职称参评人员缴纳评审费	≤250 元	物价局标准	
效益指标	社会效益指标	高级职称社科学研究人才学术 代表作人均数量	高级职称社科学研究人才学术代表作人均数量	≥3 项	省职改办要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	参评人员满意度	参加评审人员对评审工作的满意度	≥90%	满意度测评	

## 27、《国际大宗商品价格走势分析》周报研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF4100739		<b>项目名称</b>	《国际大宗商品价格走势分析》周报研究		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	50.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	50.00
	项目资金用于购买影响 8 类大宗商品价格走势的宏观数据采集费 10 万元；用于聘请相关业内专家论证指导的专家咨询费和 8 类大宗商品每周价格监测、分析、研究等人员劳务 37.44 万元；用于集中起草、学术交流等活动的场地租赁费 1 万元；用于调研差旅、参加行业学习的差旅费 1.56 万元。合计 50 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	15%		45%	75%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.按省委督查室或省发改委宏观经济研究院要求如期上报《国际大宗商品价格走势分析》周报。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	按上级要求上报研究报告比例	按省委督查室或省发改委宏观经济研究院要求上报研究报告数量比例	100%	根据省委督查室督办通知安排	
	质量指标	研究报告质量达到采纳要求比例	达到省委发改委宏观经济研究院《经济要情周报》正式采纳上报标准比例	100%	根据省委督查室督办通知安排	
	时效指标	按上级要求及时上报研究报告比例	按省委督查室或省发改委宏观经济研究院要求及时上报研究报告比例	100%	根据省委督查室督办通知要求	
	成本指标	月均支出	每月经费支出额度	≤4.17 万元	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	可持续影响指标	研究报告被采纳率	被《经济要情周报》采纳，供省领导决策参考比例	100%	项目实际情况

## 28、《河北社会科学》发行绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A644103311		<b>项目名称</b>	《河北社会科学》发行		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	34.00	<b>其中：财政资金</b>	34.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 34 万元。其中：财政资金 34 万元。主要用于《河北社会科学》组稿编辑印刷费 29.8 万元，劳务费 4.2 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.进一步加强全院的信息交流工作，服务党委政府决策需求，促进科研和宣传成果转化，及时、充分反映全省社科理论界工作情况、研究成果和学术成就，加强对各市县讲师团、社科联的工作指导。</p> <p>2.加大科研支撑力度，适时推出科研专版，推动我院科研成果转化。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	期数	当年编发《河北社会科学》的期数		24 期	实际出刊数
	质量指标	刊物差错率	刊物编校质量检查差错数占总字数的比率		≤0.3‰	历史水平
	时效指标	出刊及时率	每月 15 日、30 日完成刊物出版印刷工作		100%	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过项目预算经费额度		≤34 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	不断提升《河北社会科学》传播力、影响力，有力促进全省哲学社会科学高质量发展	全年向各发送对象发送 1 万余份《河北社会科学》，聚焦中央、省委省政府重点工作，刊发深度理论文章、社科研究成果，追踪社科动态信息，通过图文并茂的形式全面展示全省社科工作取得的新成果，有力促进全省哲学社会科学高质量发展		≥10000 份	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	受到全院及业务指导单位的认同，得到上级主管部门的表扬。	《河北社会科学》受到全院干部职工及各业务指导的单位的高度认同，成为反映工作动态，交流工作经验的重要载体。信息工作受到上级信息主管部门的表扬		≥85%	项目实际情况

## 29、《河北学刊》事业费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF4100641		<b>项目名称</b>	《河北学刊》事业费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	14.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	14.00
	编纂印刷《河北学刊》，主要支付公务费（含差旅费、快递费、刊协会费、图书资料费、交通费、期刊检索费、微信服务费、银行手续费、期刊宣传费等）、出版印刷费、打印复印费、劳务费、专家咨询费、税费等。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		50%	80%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.进一步调动编辑人员工作积极性，着力提升《河北学刊》办刊质量和学术水平，打造国内一流名刊，为我省经济社会发展提供智力支持。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	刊物出版期数	刊物出版6期	6期	刊物为双月刊	
	质量指标	成果被转载复印篇次	所刊发论文被三大文摘和人大复印报刊资料转载摘登和复印的篇次	≥30篇次	去年设置指标20篇次	
	时效指标	刊物出版的时间	在规定的时间内出版,单月初出刊	单月1号出刊	学刊管理规定	
	成本指标	出版成本指标	项目执行金额	≤14万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	所刊发论文被引用的次数	所刊发论文被引用的次数	≥40次	刊物每年所刊发文章被引用的数量	
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意率	读者对刊物的满意程度	≥95%	读者反馈	

### 30、《河北学刊》学术名刊建设创新提升项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF410070E		<b>项目名称</b>	《河北学刊》学术名刊建设创新提升项目		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	30.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	30.00
	主要支付办刊过程中的稿酬、专家咨询费、审稿费、印刷费、差旅费、培训费、劳务费、发行邮寄费、会费、宣传推介费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	50%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.推动刊物质量提升，打造河北省哲学社会科学学术期刊“名片”，推动国内外学术交流合作，提升河北哲学社会科学在国内外的学术影响力、社会影响力。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	每年出版期数	刊物出版 6 期	6 期	刊物为双月刊	
	质量指标	成果被转载复印篇次	所刊发论文被转载复印篇次	≥50 篇次	历史水平	
	时效指标	按时出刊率	单月月初出刊	100%	学刊管理规定	
	成本指标	每期平均出刊成本测算	项目执行金额	≤19.2 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	入选全国核心期刊种类	继续入选三类全国核心期刊	3 类	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意指标	刊物读者满意率	≥90%	读者反馈	

### 31、《经济论坛》办刊资助绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF410065L		<b>项目名称</b>	《经济论坛》办刊资助		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	20.00
	使用我院历年结余事业基金安排 20 万元，主要用于刊物出版印刷 11.8 万元，稿费、审稿费、专家匿名评审费、审校费 3 万元，差旅费 2 万元，其它支出 3.2 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.出刊 12 期，提高刊物质量，宣传推介智库人员和智库成果					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	出刊数量	刊物出版数量	12 期	工作计划	
	数量指标	评审专家数量	专家评审数量	≥4 名	工作计划	
	质量指标	博士和高级职称以上论文比重	博士和高级职称以上论文比重	≥80%	历史水平	
	质量指标	印刷质量合格率	印刷全部合格	100%	工作计划	
	时效指标	出刊及时率	出刊时间	100%	工作计划	
	成本指标	每期成本	项目执行金额	≤1.67 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	销售量	杂志订阅	≥5000 册	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	社会影响好，学术影响大，政治方面端正	≥90%	项目实际情况	

## 32、《社会科学论坛》办刊费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P007FF4100668		项目名称	《社会科学论坛》办刊费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金		其他资金	25.00
	用于编纂印刷期刊费用，其中办公费 1.8 万元，印刷费 16.2 万元，邮电费 1 万，差旅费 1 万，劳务费 5 万（含稿费、专家审稿费、外审专家编校费等）。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.发刊 6 期，编发高水平学术成果，宣传推介前沿学术成果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	出版刊物数量	出刊期数	6 期	出版周期	
	数量指标	发表文章篇数	每期发表文章篇数	≤25 篇	每期目录	
	质量指标	优秀率	博士或高级职称作者比例	≥80%	作者学历、职称情况	
	时效指标	按时出刊率	每单月 15 日前按时间完成出刊的比率	100%	出版时间	
	成本指标	单期印刷成本	单期印刷 1500 册总成本	≤3 万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	转摘、转引次数	刊物发表的文章被其他期刊转摘转引	≥20 次	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	作者满意率	作者对文章刊发各环节的满意率	≥90%	项目实际情况	

### 33、对口援疆绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF4100533		<b>项目名称</b>	对口援疆		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	10.00
	主要用于援助新疆巴州社科建设、组织专家双向开展学术交流、调研培训等					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.支援新疆巴州社科建设，开展学术交流，扩大合作。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	支援次数	支援巴州社科建设	1 次	工作计划	
	数量指标	交流、指导次数	组织专家开展讲座辅导、进行学术交流	1 次	工作计划	
	质量指标	交流完成率	参加人员学习、交流有收获	100%	工作计划	
	时效指标	工作完成及时率	按计划完成	100%	工作计划	
	成本指标	人均培训成本	项目执行金额	≤550 元/人/天	工作计划	
	成本指标	人均差旅费	项目执行金额	≤1000 元/人/天	工作计划	
效益指标	社会效益指标	交流指导覆盖地区	援助交流指导的地区数量	≥1 个	项目实际情 况	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动对象满意度指标	参加活动对象满意的人数占调查人数的比例	≥85%	项目实际情 况	

### 34、河北省海洋经济发展“十五五”规划绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00EEC4103461		<b>项目名称</b>	河北省海洋经济发展“十五五”规划		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	35.00	<b>其中：财政资金</b>	35.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于收集整理基础资料数据；开展实地调研；专家咨询论证；成果报告打印复印等。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>		<b>10月底</b>	
	8%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.编制海洋经济发展规划文本和划编制情况说明，为省委省政府及海洋主管部门宏观决策提供服务。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	报告个数	编制提交的编写规划文本和规划编制情况说明	1套	工作计划	
	质量指标	评审达标率	规划评审意见结论情况	100%	工作计划	
	时效指标	提交时限	规划文本提交时间	2025年12月底前提交规划文本初稿	工作计划	
	成本指标	人均劳务费标准	劳务费不超过3000元/人月	≤3000元/人月	工作计划	
	成本指标	人均咨询费标准	咨询费不超过1000元/人天	≤1000元/人天	工作计划	
	成本指标	人均住宿费标准	住宿费不超过350元/人天	≤350元/人天	工作计划	
效益指标	社会效益指标	成果应用次数	成果得以应用的次数	≥1次	年度工作计划	

### 35、河北省海洋经济发展状况分析绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00EEC410345D		<b>项目名称</b>	河北省海洋经济发展状况分析		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	35.00	<b>其中：财政 资金</b>	35.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于收集整理基础资料数据；开展实地调研；专家咨询论证；成果报告打印复印等。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	8%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.撰写完成 2024 年度和 2025 年一季度、上半年、前三季度河北省海洋经济发展状况分析报告。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	报告个数	完成我省海洋经济发展状况分析报告个数	4 个	工作计划	
	质量指标	项目质量	项目评审通过率	100%	工作计划	
	时效指标	2024 年和 2025 年一季度报 告提交时限	2024 年和 2025 年一季度报告提交时限	2025 年 6 月底前	工作计划	
	时效指标	2025 年上半年和前三季度 报告提交时限	2025 年上半年和前三季度报告	2025 年 12 月底前	工作计划	
	成本指标	人均劳务费标准	劳务费不超过 3000 元/人月	≤3000 元/人月	工作计划	
	成本指标	人均咨询费标准	咨询费不超过 1000 元/人月	≤1000 元/人天	工作计划	
	成本指标	人均住宿费标准	住宿费不超过 350 元/人天	≤350 元/人天	工作计划	
效益指标	社会效益指标	报告中提出建议数量	社会效益发挥情况	≥2 个	工作计划	

### 36、河北省思想政治工作课题研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D16410722D		<b>项目名称</b>	河北省思想政治工作课题研究		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	0.50	<b>其中：财政 资金</b>	0.50	<b>其他资金</b>	
	预算数 0.5 万元，其中财政资金 0.5 万元，其他资金 0 万元。费用主要包括印刷费、差旅费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.通过深入细致地开展研究工作，撰写完成我省开展“双争”活动报告，推进我省开展“双争”活动作用，在全省产生一定影响。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	研究报告、学术论文	研究报告 1 篇		1 篇	工作计划
	质量指标	研究成果质量	研究报告省领导批示数量		1 篇	工作计划
	时效指标	完成时效	按项目设定时间完成		2025 年底	工作计划
	成本指标	项目预算控制	项目执行金额，包括办公、咨询、劳务费等		≤0.5 万元	预算控制
效益指标	社会效益指标	形成研究报告	通过确立课题形式研究报告个数		1 个	依据课题确 立合同约定

### 37、马克思主义理论研究和建设工程绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D16410721R		<b>项目名称</b>	马克思主义理论研究和建设工程		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	47.00	<b>其中：财政资金</b>	47.00	<b>其他资金</b>	
	一是理论宣讲补贴（河北学刊）20万元，二是理论宣讲补贴20万元，三是大报大刊和中特中心费用7万元。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>		<b>10月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.组织开展关于党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署、形势政策教育等内容的基层宣讲活动，积极推进全省基层理论宣讲工作，不断增强基层党员干部群众贯彻落实的自觉性坚定性。</p> <p>2.通过以“河北省中国特色社会主义理论体系研究中心”名义在大报大刊上发表理论文章，提升我院社会影响力。</p> <p>3.推进栏目建设水平，进一步调动编辑人员工作积极性，着力提升《河北学刊》办刊质量和学术水平</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	刊物出版期数	刊物出版6期		6期	刊物为双月刊
	数量指标	组织面对面宣讲活动次数	宣讲次数		≥20次	工作计划
	数量指标	刊发文章数量	在大报大刊发表的理论文章数量		≥6篇	历史水平
	质量指标	成果被转载复印篇次	所刊发论文被三大文摘和人大复印报刊资料转载摘登和复印的篇次		≥3篇次	去年设置指标20篇次
	质量指标	精品成果达标率	成果达到院精品成果标准的比率		≥90%	院创新工程精品成果报偿管理办法
	时效指标	按时完成率	按照年初制定的工作计划完成各项工作		100%	工作计划
	成本指标	项目执行成本	项目执行金额按工作安排准时支出		≤20万元	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	单篇成果的研究经费	每一篇成果的研究经费	≤1 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	社会转化	有关文章被引用	≥1 篇次	历史水平
	社会效益指标	宣讲效果	通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当前形势政策的知晓度和理解度	≥85%	宣讲受众反馈意见
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意率	读者对刊物的满意程度	≥95%	读者反馈

### 38、人才工作专项经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00E5D410005K		<b>项目名称</b>	人才工作专项经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	81.00	<b>其中：财政 资金</b>	81.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 81 万元。其中：财政资金 81 万元。主要用于人才培养、高层次人才引进及人事人才管理相关工作。包括干部培训费用 10.81 万元，办公费 7 万元，印刷费 3 万元，差旅费 15 万元，邮电费、维修费、劳务费、委托业务费等费用 11 万元，其他人事人才管理费用 34.19 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	考核人数	按计划应参加年终考核人数		≥330 人	《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》
	数量指标	引进高层次人才数量	招聘博士、硕士研究生及招录公务员数量		≥4 人	《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》
	数量指标	资助人才数量	进修访学、读硕读博及其他资助人数		≥50 人	《河北省社会科学院干部教育培训

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					及人才培养管理办法（试行）》、《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》
	质量指标	培训参与率	实际参加培训人数占培训计划人数	100%	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》
	质量指标	考核完成率	考核工作完成占计划完成数	100%	《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》
	时效指标	按期完成率	人才工作的及时程度	100%	工作计划
	成本指标	人均培训成本	每人每天培训费用	≤550 人/元	《河北省省级机关培训

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					费管理办法》
效益指标	可持续影响指标	高层次人才占比	硕士、博士人才占全院干部职工比例	≥60%	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	调查中满意和较满意的受训学员数量占调查总人数的比率	≥95%	调查问卷

### 39、社会科学课题研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410249G		<b>项目名称</b>	社会科学课题研究		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	180.00	<b>其中：财政资金</b>	180.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 180 万元。其中：财政资金 180 万元，其他资金 0 万元。30 项重点项目，5 项临时委托项目，总计 145 万元；13 项青年项目，每项 1 万元，总计 13 万元，人才专项 8 项，依据人才政策需 22 万元，共计 180 万元。预算支出主要包括开展课题研究需要的绩效支出、调研差旅费、资料费、印刷费、专家咨询费、劳务费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.聚焦党的二十届三中全会，省委省政府中心工作，及省领导圈定或交办任务，围绕基础理论、现实问题和前沿学术问题，设立重点项目 30 项，预计委托交办项目五项，13 项青年项目及 8 项人才专项，组织科研骨干深入开展研究并按时推出高质量科研成果，提升服务决策能力。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	课题立项数量	院智库项目立项数量		≥40 项	工作计划
	质量指标	精品成果率	精品成果占成果数量的比率		≥50%	历史水平
	时效指标	工作完成及时率	按照课题研究任务书进度安排及时完成		100%	院智库项目 管理办法
	成本指标	平均单项课题资助额度	平均单项课题经费使用		≤5 万元	历史水平
	成本指标	平均单项成果产出使用经费 额度	每 3 万元产出不低于一项成果		≤3 万元	历史水平
效益指标	可持续影响指标	科研成果数量	整体项目推出科研成果数量		≥50 项	历史水平
	社会效益指标	智库项目批示转化率	智库项目得到领导批示、产生学术影响或得到应用的比 率		≥60%	历史水平
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意率	承担项目的科研人员满意率		≥90%	项目实际情

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					况

#### 40、社科系统人才交流绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410241K		<b>项目名称</b>	社科系统人才交流		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	25.00	<b>其中：财政 资金</b>	25.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 25 万元。其中：财政资金 25 万元，其他资金 0 万元。主要用于组织科研人员因公出国（境）考察调研。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.通过组织 2 批次以上我院因公出国（境）调研和考察，资助 1 人以上科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动，培养一批在国际学术交流平台上有话语权的中青年科研和管理人才梯队。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	资助人次	资助科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动的人次	≥1 人次	工作计划	
	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）调研和考察的批次	≥2 批	工作计划	
	质量指标	学术交流内容完成率	促进国际国内学术交流，提升科研人员学术水平，扩大我院学术影响力	100%	工作计划	
	时效指标	任务完成及时率	出国任务完成时间	100%	工作计划	
	成本指标	每批次因公出国（境）费用	每批次因公出国（境）费用	≤12 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	学术交流涉及单位数量	学术交流涉及单位数量	≥3 个	历史经验	

#### 41、省社科院《河北学刊》名刊建设与学术品牌创新提升项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00D16410717K		<b>项目名称</b>	省社科院《河北学刊》名刊建设与学术品牌创新提升项目		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	100.00	<b>其中：财政 资金</b>	100.00	<b>其他资金</b>	
	该项经费主要用于加强中宣部“首批哲学社会科学期刊重点专栏”建设、出版《河北学刊》标识性图书、召开《河北学刊》品牌学术活动、加大《河北学刊》对外宣传推介力度、加强资料室建设等工作。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.加强重点专栏建设、出版《河北学刊》标识性图书、举办《河北学刊》品牌学术活动、加大《河北学刊》对外宣传推介力度、加强资料室建设					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	期刊高质量出版期数	期刊高质量出版 6 期	6 期	刊物为双月刊	
	质量指标	成果被转载复印篇次	所刊发文章被《新华文摘》《中国社会社会文摘》《高等学校文科学术文摘》《社会科学文摘》《文摘报》《社会科学报》以及人大复印报刊资料等转载、摘登的篇次	≥30 篇次	历史水平	
	时效指标	刊物出版的时间	在规定的时间内出版	单月初出刊	学刊管理规定	
	成本指标	出版成本指标	每期的出版费用	≤20 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	社会转化	有关文章被引用	≥5 篇次	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	作者、读者对刊物的满意程度	作者、读者对刊物的满意程度	≥90%	项目实际情况	

## 42、图书购置及期刊、报纸征订、电子资源更新绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A644102427		<b>项目名称</b>	图书购置及期刊、报纸征订、电子资源更新		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	36.00	<b>其中：财政资金</b>	36.00	<b>其他资金</b>	
	根据本项目的�主要工作内容，计划购买图书 300 册，预算 4.5 万元；征订报纸期刊 150 来种，预算 4.5 万元；2022 年、2023 年过刊装订，预算 1.8 万元；图书馆日常维护，预算 1.2 万元；知网续订预算 10 万元，读秀数据资源续订预算 10 万元，数据库建设，预算 4 万元，合计需要费用 36 万元。					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.开展纸质图书、期刊、报纸的采购、整理加工及数字资源的采买、续订工作，不仅能为河北省社会科学院及全省社科科研人员提供文献信息服务，辅助科研人员完成科研任务，促进我院乃至全省社会科学研究工作的发展，而且能够大力提升信息服务水平，推动我院新型智库建设实现跨越式发展，成为全省新型智库体系的核心载体、中心智库，为推进创新发展，建设经济强省、美丽河北提供强大的理论和智力支持。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	购置纸质图书册数	购置纸质图书 300 册		300 册	根据社科研究需要、书刊涨价率经市场询价与实际完成数量确定评价标准。
	数量指标	购置期刊、报刊册数	征订纸质报纸、期刊 150 来种		≥150 种	根据社科研究需要、书刊涨价率经市场询价与

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					实际完成数量确定评价标准。
	数量指标	数据库更新数量	知网和独秀数据库更新 2 个	2 个	根据数据库更新费涨价率与实际完成数量确定评价标准。
	质量指标	购置质量合格率	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	≥90%	根据购置质量合格的数量占购置总数量的比率确定评价标准。
	时效指标	工作完成及时率	按工作进度安排及时完成	100%	工作计划
	成本指标	图书和报刊征订成本	不超过财政支持经费规模	≤7 万元	预算总额
	成本指标	同方知网库订阅成本	不超过财政支持经费规模	≤10 万元	预算总额
	成本指标	独秀知识库订阅成本	不超过财政支持经费规模	≤10 万元	预算总额
效益指标	社会效益指标	图书和报刊类受益人数	科研人员通过借阅图书和报刊提高自己的科研水平	≥100 人	项目实际情况

### 43、委托课题结转经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF4100693		<b>项目名称</b>	委托课题结转经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	600.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	600.00
	预算数 600 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 600 万元。主要用于 2020 年至 2024 年立项未完成的国家级、省级委托课题，后续研究所需的调研差旅费、印刷费、资料费、交通费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展高水平咨询服务与横向课题研究工作，推出高质量研究成果，达到充分发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	委托课题数量	接受委托研究在研课题数量	≥20 次	历史水平	
	质量指标	高端委托课题占比	市厅级以上委托课题占总委托课题比率	≥80%	历史水平	
	时效指标	课题完成及时率	按照委托合同要求时间完成	≥90%	合同约定	
	成本指标	平均单项委托课题经费额度	平均单项课题经费	≤50 万元	合同约定	
效益指标	社会效益指标	课题完成率	委托课题规定时间完成率	≥90%	委托课题规 定时间完成 率	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意率	委托方满意率	≥90%	项目实际情 况	

#### 44、委托课题研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF410068F		<b>项目名称</b>	委托课题研究		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	300.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	300.00
	预算数 300 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 300 万元。主要用于国家、省级、市厅级单位委托开展的课题研究需要的调研差旅费、印刷费、资料费、交通费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展各类高水平咨询服务与研究工作，推出高质量研究成果，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	委托课题数量	委托课题总数量	≥10 项	历史水平	
	质量指标	高端委托课题数量	市厅级以上委托课题占总委托课题数量的比率	≥70%	历史水平	
	时效指标	课题完成及时率	按照合同约定时间完成委托课题研究	≥90%	合同约定	
	成本指标	平均委托课题经费额度	平均单项课题经费额度	≤50 万元	合同约定	
效益指标	生态效益指标	课题完成率	达到委托方要求的课题完成比率	≥90%	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意率	委托方满意率	≥90%	项目实际情 况	

#### 45、修订《河北省社会科学普及规定》绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF4100712		<b>项目名称</b>	修订《河北省社会科学普及规定》		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	15.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	15.00
	修订《河北省社会科学普及规定》的立法调研差旅费、专家劳务费、资料印刷费、委托业务费等共需 15 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.对《河北省社会科学普及规定》进行修订，开展调研、专家论证、征求意见等工作，完成《河北省社会科学普及规定》（修订草案）起草并提交有关部门审议。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	调研与信息收集数量	赴省内外调研收集信息不少于 3 次	≥3 次	工作计划	
	质量指标	程序合规率	完成调研、专家论证、征求意见等程序	100%	工作计划	
	时效指标	工作完成及时性	按期完成本年度修订《河北省社会科学普及规定》任务	100%	工作计划	
	成本指标	修订成本	修订成本不超过 15 万元	≤15 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	政策覆盖范围	向各设区市、雄安新区、定州市、辛集市等宣传并征集意见的地区数量	14 个	项目实际情况	

## 46、学术出版资助绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A64410251F		<b>项目名称</b>	学术出版资助		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	275.00	<b>其中：财政资金</b>	275.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 275 万元。其中：财政资金 275 万元，其他资金 0 元。主要用于《河北蓝皮书》系列丛书的研究编撰出版工作和学术著作的出版资助工作。其中河北蓝皮书经费约 210 万元，学术出版资助经费约 65 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		30%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过研究编撰出版《河北蓝皮书》系列丛书，组织学术著作和年度辑刊的出版资助工作，为河北省经济社会高质量发展提供决策咨询和政策建议，为关注研究我省经济社会发展的社科工作者提供研究资料。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	河北蓝皮书数量	河北蓝皮书系列丛书	9 本	工作计划	
	数量指标	我院学术著作和辑刊资助数量	我院学术著作出版、年度集刊编研的资助数量	≥9 本	工作计划	
	质量指标	印刷合格率	印刷合格率	≥90%	历史水平	
	时效指标	完成工作及时率	全年按时间节点完成工作	100%	根据院科研工作安排	
	成本指标	资助经费均值	平均每本著作资助的出版印刷费	≤13.5 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	成果优秀率	资助的学术成果达到院精品成果的比率	≥90%	历史水平	
	社会效益指标	在国家级出版社出版著作数量	在国家级出版社出版著作数量	≥9 本	工作计划	

## 47、学术交流绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00A644102523		<b>项目名称</b>	学术交流		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	70.80	<b>其中：财政资金</b>	70.80	<b>其他资金</b>	
	预算数 70.8 万元。其中：财政资金 70.8 万元，其他资金 0 万元。主要用于学术交流所需的差旅费、专家咨询费、劳务费、印刷费等预算 65.8 万元；院高级专家咨询组办公费、稿费 5 万元。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		30%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过举办重大学术交流活动，推出相关成果或会议综述报告报领导参阅，巩固提升在全省研究领域的影响力。同时邀请国内知名专家开展专题学术讲座,提升院中青年研究人员学术视野与水平。编辑出版工作简报 5 期以上，发挥好院高级专家咨询组建言献策作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	学术会议次数	举办学术会议次数	≥8 次	工作计划	
	数量指标	学术讲座次数	举办学术讲座次数	≥6 次	工作计划	
	质量指标	参会率	邀请专家学者的参会率	≥90%	历史水平	
	时效指标	完成工作及时率	全年按时间节点完成工作	100%	工作计划	
	成本指标	平均学术活动经费额度	平均单个学术活动经费	≤10 万元	历史水平	
	成本指标	平均举办学术讲座经费额度	平均单个学术讲座经费	≤1 万元	历史水平	
效益指标	社会效益指标	学术成果产出率	产出有影响的学术活动成果或论文集比率	≥50%	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	承办研究所满意率	承办学术活动研究所满意率	≥90%	项目实际情况	

## 48、哲学社会科学创新工程绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P00530410006J		<b>项目名称</b>	哲学社会科学创新工程		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1000.00	<b>其中：财政资金</b>	1000.00	<b>其他资金</b>	
	项目资金总额 1000 万元，其中财政资金 1000 万元，其他资金 0 元。重点用于哲学社会科学创新工程支撑项目研究经费约 230 万元、成果宣传转化推介经费约 70 万元、智力报偿支出经费约 700 万元，包括图书资料费、打印复印费、出版费、印刷费、宣传费、调研差旅费、数据采集费、专家咨询费、劳务费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过设立 15 项创新团队重大支撑项目，充分发挥团队特色优势，整合学术中间力量，积极开展项目调研，推出不少于 600 项研究和编辑成果。</p> <p>2.通过积极拓宽成果转化和传播渠道，在国家级和省级报刊发表 50 余篇重要理论文章，推出 50 余项重要智库成果，着力提升学术理论水平和服务决策咨询的能力。</p> <p>3.通过打造协同联动、快速反应的创新型科研组织，组建 15 支在各专业领域具有突出优势和引领力的创新团队，根据职称情况动态调整创新岗位，不断完善创新团队绩效考核评价体系。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	创新工程支撑项目	创新团队支撑项目立项数量		≥15 项	院《创新团队支撑项目管理办法（试行）》
	数量指标	基础研究成果转化情况	在国家级、省级重要报刊发表理论文章数量		≥50 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	应用研究成果转化情况	获得省领导批示或被党委政府部门采用的智库成果	≥50 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》
	数量指标	调研活动次数	创新团队开展学术调研活动次数	≥30 次	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》
	质量指标	精品成果率	精品成果数量占全部成果比例	≥50%	院《创新团队绩效评估管理办法》
	时效指标	完成工作及时性	全年按时间节点完成工作	100%	工作计划
	成本指标	创新团队支撑项目成本	创新团队开展支撑项目研究经费	≤230 万元	《创新工程经费分配方案》
	成本指标	智力报偿成本	创新团队成员智力报偿经费	≤700 万元	《创新工程经费分配方案》
	成本指标	成果转化推介成本	学术传播、成果宣传转化推介经费	≤70 万元	《创新工程经费分配方案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	可持续影响指标	智力报偿投入产出科研成果数量	本创新工程年度全院产出科研成果数量	≥600 项	《深化哲学社会科学创新工程改革实施方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	创新团队满意率	创新团队成员对创新工程工作的满意率	≥95%	项目实际情况

#### 49、制定《河北省哲学社会科学工作促进条例》绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF410074W		<b>项目名称</b>	制定《河北省哲学社会科学工作促进条例》		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	10.00
	制定《河北省哲学社会科学工作促进条例》的委托业务费.					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.制定《河北省哲学社会科学工作促进条例》，理顺体制机制，规范权利义务，整合社会资源，为哲学社会科学事业发展提供有力的制度支撑和法治保障。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>
产出指标	数量指标	与专家沟通次数	与专家交流次数不少于 3 次		≥3 次	工作计划
	质量指标	通过法定程序	梳理参考资料目录不少于 5 条，打好前期基础		≥5 条	工作计划
	时效指标	及时性	根据计划，委托业务按时完成率		100%	工作计划
	成本指标	总成本	年度立法成本不超过 10 万元		≤10 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	政策覆盖范围	向各市、雄安新区等宣传的地区总数		14 个	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	全省社科界满意度		≥90%	项目实际情况

## 50、重大课题配套经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF410067U		<b>项目名称</b>	重大课题配套经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	150.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	150.00
	预算数 150 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 150 万元。主要用于国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学项目、国家社科基金预研项目等重大课题研究中需要的调研差旅费、印刷费、资料费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学等重大科研项目研究工作，推出高质量研究成果，提升社科研究水平和学术知名度，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	国家课题研究数量	国家课题研究数量	≥5 项	课题通知	
	数量指标	省级课题研究数量	省级课题研究数量	≥13 项	课题通知	
	质量指标	结项评审通过率	申请结项的课题鉴定通过率	≥90%	历史水平	
	时效指标	完成工作及时率	全年按时间节点完成工作	100%	工作计划	
	成本指标	单项课题经费数量	单项课题经费数量	≤30 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	成果转化数量	退出阶段性成果数量	≥10 项	结项要求	

## 51、追加河北省社会科学发展研究课题绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000025P007FF410072M		<b>项目名称</b>	追加河北省社会科学发展研究课题		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	88.00	<b>其中：财政 资金</b>		<b>其他资金</b>	88.00
	项目共需 88 万元，主要用于河北省社科发展研究课题资助费用。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		40%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.推出学术成果精品，推动全省学科建设，培养社科人才队伍。 2.资助 2024 年度第二次结项课题和立项重点课题，以及 2025 年度立项重点课题，调动全省社科工作者积极性，合理有序的参与社科学术研究，产出优秀社科成果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	资助的河北省社科发展研究课题重点课题数量	资助的河北省社科发展研究课题重点课题数量	≥30 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》	
	数量指标	资助的河北省社科发展研究课题结项课题数量	资助的河北省社科发展研究课题结项课题数量	≥200 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》	
	质量指标	发表论文数量	研究成果中论文的数量	≥100 篇	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	出版著作、领导批示数量	研究成果中著作，以及获省领导、市主要领导肯定性批示的成果数量	≥10 项	《河北省社会科学 社会发展 研究课题管 理办法》
	质量指标	结项评审通过率	顺利结项成果占参与结项成果比例	≥90%	历史水平
	时效指标	课题立项评审时间	本年度课题立项评审工作完成时间	≤9 月	年度工作方 案
	时效指标	课题结项评审时间	本年度课题结项评审工作完成时间	≤12 月	年度工作方 案
	成本指标	人均评审成本	参与评审专家人均劳务费用	≤1000 元/人/天	工作计划
效益指标	社会效益指标	研究成果中质量较高的成果比例	发表论文被 CSSCI 文献检索系统收录、北大核心期刊和中国社科院核心期刊及国内综合性学术期刊、学报等刊发的高质量论文的数量占结项数的比率	≥15%	《河北省社 会科学发展 研究课题管 理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	参与课题管理的科研部门及参与课题研究的科研人员满意度	参与课题管理的科研部门及参与课题研究的科研人员对课题管理服务工作的满意率	≥90%	项目实际情 况

## 八、政府采购预算情况

### 部门政府采购预算

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
合计							1836.44	1737.44				99.00		1816.44
河北省社会科学院（参公）本级小计							1171.60	1171.60						1151.60
公用类项目	871.41	复印纸	A05040101	十包	200	0.02	3.80	3.80						3.80
公用类项目	871.41	复印纸	A05040101	十包	31.5	0.04	1.20	1.20						1.20
公用类项目	871.41	其他保险服务	C18049900	批	1	7.00	7.00	7.00						
公用类项目	871.41	物业管理服务	C21040000	批	1	31.00	31.00	31.00						31.00
公用类项目	871.41	车辆维修和保养服务	C23120301	批	1	14.00	14.00	14.00						14.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
公用类项目	871.41	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	批	1	13.00	13.00	13.00						
社科研究管理工作经费	86.40	其他印刷服务	C23090199	批	1	14.00	14.00	14.00						14.00
2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	1000.00	房屋修缮	B08010000	批	1	147.30	147.30	147.30						147.30
2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	1000.00	房屋修缮	B08010000	批	1	53.28	53.28	53.28						53.28
2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	1000.00	房屋修缮	B08010000	批	1	270.05	270.05	270.05						270.05

## 492 河北省社会科学院

单位: 万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 (当年部门预算安排资金)							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	1000.00	房屋修缮	B08010000	批	1	93.02	93.02	93.02						93.02
2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	1000.00	房屋修缮	B08010000	批	1	343.70	343.70	343.70						343.70
2025 预算内基建—河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	1000.00	房屋修缮	B08010000	批	1	92.65	92.65	92.65						92.65
《党委中心组理论学习通讯》办刊费	9.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	9.00	9.00	9.00						9.00
《理论信息》办刊费	20.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	13.80	13.80	13.80						13.80

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
安排省社科院对我省全国文明城市创建工作进行实地暗访	60.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	1.00	1.00	1.00						1.00
安排省社科院开展河北省诚信建设状况调查分析，出具河北省诚信建设状况分析报告	80.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	2.00	2.00	2.00						2.00
安排省社科院利用社科阵地开展“双争”活动理论研究、宣讲，组织社科人才开展“双争”主题宣传、实践活动	150.00	其他印刷服务	C23090199	批	30	1.00	30.00	30.00						30.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
安排省社科院组织开展新时代精神文明建设理论研究	100.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	2.00	2.00	2.00						2.00
党的哲学理论研究和形势政策宣讲	33.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	7.00	7.00	7.00						7.00
国际国内学术交流	47.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	0.50	0.50	0.50						0.50
河北省社会发展研究课题	116.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.30	3.30	3.30						3.30
社会科学发展和研究基地管理基金	46.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	4.00	4.00	4.00						4.00
社科联全委会活动经费	22.20	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.00	3.00	3.00						3.00
送理论下基层宣讲经费	34.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	12.00	12.00	12.00						12.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
河北省社会科学院（事业）小计							664.84	565.84				99.00		664.84
公用类项目	590.50	台式计算机	A02010105	台	1	2.30	2.30	2.30						2.30
公用类项目	590.50	多功能一体机	A02020400	台	1	0.50	0.50	0.50						0.50
公用类项目	590.50	碎纸机	A02021301	台	4	0.10	0.40	0.40						0.40
公用类项目	590.50	空调机组	A02052305	台	4	0.90	3.60	3.60						3.60
公用类项目	590.50	空调机组	A02052305	台	22	0.26	5.72	5.72						5.72
公用类项目	590.50	会议桌	A05010202	件	1	1.80	1.80	1.80						1.80
公用类项目	590.50	单人沙发	A05010402	件	3	0.40	1.20	1.20						1.20
公用类项目	590.50	书柜	A05010501	件	3	0.12	0.36	0.36						0.36

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
公用类项目	590.50	文件柜	A05010502	件	35	0.10	3.50	3.50						3.50
公用类项目	590.50	保密柜	A05010504	件	13	0.16	2.08	2.08						2.08
公用类项目	590.50	组合家具	A05010800	套	21	0.25	5.25	5.25						5.25
公用类项目	590.50	基础软件	A08060301	套	99	0.04	4.36	4.36						4.36
公用类项目	590.50	物业管理服务	C21040000	批	1	165.00	165.00	165.00						165.00
公用类项目	590.50	其他印刷服务	C23090199	批	1	30.00	30.00	30.00						30.00
社科学科与智库建设工作经费	291.70	多功能一体机	A02020400	台	50	0.20	10.00	10.00						10.00
社科学科与智库建设工作经费	291.70	房屋修缮	B08010000	批	1	92.00	92.00	92.00						92.00
社科学科与智库建设工作经费	291.70	其他印刷服务	C23090199	批	1	17.00	17.00	17.00						17.00

## 492 河北省社会科学院

单位: 万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 (当年部门预算安排资金)							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
《河北社会科学》发行	34.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	29.80	29.80	29.80						29.80
《河北学刊》事业费	14.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	1.50	1.50					1.50		1.50
《河北学刊》学术名刊建设创新提升项目	30.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	4.00	4.00					4.00		4.00
《经济论坛》办刊资助	20.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	11.80	11.80					11.80		11.80
《社会科学论坛》办刊费	25.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	16.20	16.20					16.20		16.20
河北省海洋经济发展“十五五”规划	35.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.98	3.98	3.98						3.98
河北省海洋经济发展状况分析	35.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.89	3.89	3.89						3.89
河北省思想政治工作课题研究	0.50	其他印刷服务	C23090199	批	1	0.10	0.10	0.10						0.10

## 492 河北省社会科学院

单位: 万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 (当年部门预算安排资金)							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
马克思主义理论研究和建设工程	47.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	5.00	5.00	5.00						5.00
人才工作专项经费	81.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	1.50	1.50	1.50						1.50
社会科学课题研究	180.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	10.00	10.00	10.00						10.00
省社科院《河北学刊》名刊建设与学术品牌创新提升项目	100.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	5.00	5.00	5.00						5.00
委托课题结转经费	600.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	30.00	30.00					30.00		30.00
委托课题研究	300.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	20.00	20.00					20.00		20.00
修订《河北省社会科学普及规定》	15.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	0.50	0.50					0.50		0.50
学术出版资助	275.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	30.00	30.00	30.00						30.00

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
学术出版资助	275.00	出版服务	C23090200	批	1	112.50	112.50	112.50						112.50
学术交流	70.80	其他印刷服务	C23090199	批	1	4.00	4.00	4.00						4.00
哲学社会科学创新工程	1000.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	15.00	15.00	15.00						15.00
重大课题配套经费	150.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	15.00	15.00					15.00		15.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

## 九、国有资产信息

河北省社会科学院（含所属单位）上年末固定资产金额为 6705.22 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 77.26 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

### 部门固定资产占用情况表

492 河北省社会科学院

截止时间：2024-12-31

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		6705.22

项 目	数量	价值 (金额单位: 万元)
1、房屋 (平方米)	25359.59	4517.32
其中: 办公用房 (平方米)	21570.12	4106.23
2、车辆 (台、辆)	8	173.96
3、单价在 20 万元以上的设备	4	168.64
4、其他固定资产	4483	1845.30

## 十、名词解释

- 财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。
- 事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

#### 十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。